



## kickake ヘルスアップキャンペーン 12週チャレンジ



avivo 株式会社  
アビーボ



- ✓本資料は、avivo株式会社が著作権その他の権利を有する営業秘密です。当社が許可していない複製や利用、また漏洩することは「著作権法」および「不正競争防止法」によって禁じられております。
- ✓貴社との間で正式な契約が成立した場合には、その規定に従ってこの情報をお取り扱いいただきます。

会社名 avivo株式会社（アビーボ）

〒461-0015

名古屋市東区東片端町24 ハセガワビル3F

TEL：052-212-8105 FAX：052-212-8106

### avivoの由来

vivoは、音楽用語やイタリア語、スペイン語で『生き生きとした』『元気な』を意味します。  
“a”と付けることで、『他にはない・唯一の・最高の』を表現しています。

### 業務内容

- ・健康経営サポート及び健康経営優良法人認定取得サポート
- ・健康支援サービス業及びそれに伴うコンサルティング業
- ・歯科事業に関する業務の実施、請負及びコンサルティング業
- ・セミナーやイベントの企画及び運営
- ・医療機器及び健康機器の販売
- ・施術所の運営



# 健康をもっと身近に

誰もが笑顔になれる未来へ。



前期高齢者納付金対策プログラム  
『ヘルスアップキャンペーン』の概要

# kickake - ヘルスアップキャンペーン - について

## 事業の特長



- kickake - ヘルスアップキャンペーンは、  
avivo が企画する“ヤクルトレディ”による**訪問プログラム**です。
- 乳酸菌の効能を活かし、腸内環境の改善による  
免疫力アップや生活習慣病対策だけでなく、  
**健康診断の受診勧奨や運動促進、季節に合わせた健康情報**を対象者宅にお届けします。
- 対象者に**電話にてアポイント**を取り、12週に亘って**ヤクルトと健康情報**を提供し  
**受診促進の声かけ**を直接行います。
- 当プログラムでは、ヤクルトレディのネットワークやコミュニケーション力を活かし、  
「自宅訪問への抵抗の低さ」による訪問率を上げ、対象者に対して行動変容に向けた  
**キッカケ**を提供します。



# プログラムキーワード

## 『自宅訪問への抵抗の低さ』

## 『介入レベルの低さ（ハードルの低さ）』

- ・指導されず、健康情報の入手と期間中毎日飲むだけ
- ・自分が行かない、来てくれる → 受動的に参加できる



## 『やらされる感の払しょく』

- ・飲むという行動 → 飲む意味を考えて → 健康意識の向上

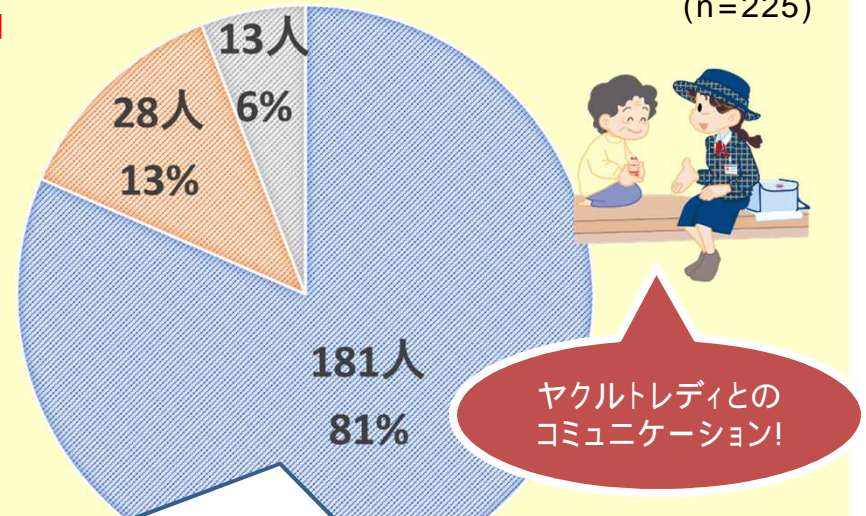


### 事業参加率

H28年度 67.3%  
H29年度 68.1%

## 『続けることでの変化』

この事業に参加して健康への意識は高まりましたか？  
(n=225)



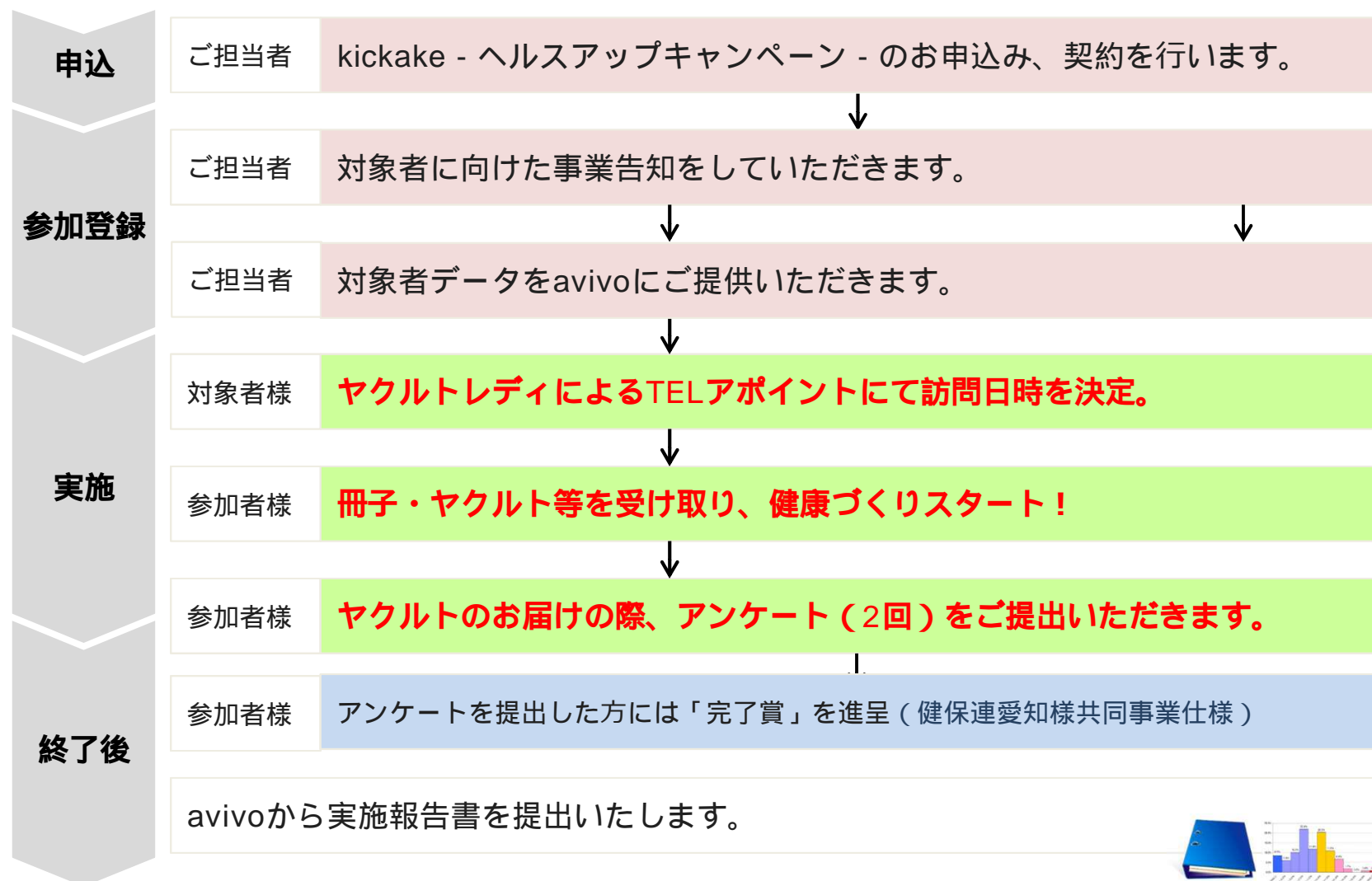
ヤクルトレディによる情報提供や声かけにより8割以上の方の健康意識が向上した。

補足  
事業終了後、ヤクルトと契約または継続訪問を希望された方は  
H28年度 66.6%  
H29年度 64.8%

## 実施後アンケート フリースペース（抜粋）

- おなかの調子が良くなった 元々便がゆるかったが良い便に変わりました。
- ウォーキングは、歩ける日に歩いたというやり方になりました。この冬は、風邪で 寝込むこともなく、胃腸の調子も良く過ごすことができました。ヤクルトの効果があったのかと思います。
- ありがとうございました。おかげで「できるだけ歩く」という意識が持てました。毎週お届けいただくのは大変でしたでしょうに、いつも感じが良く、感謝しています。
- もともと腸活には興味があり、TV・雑誌などでよく見ます。自分に取り入れられることはやってみます。車に乗らないので歩くことは平気ですが、改めてウォーキングと言うと今回もできませんでした。陽気も良くなってきたので、これをきっかけにウォーキングを無理のない程度に始めたいと思います。
- 毎回ご親切な配達をされて感謝しております。

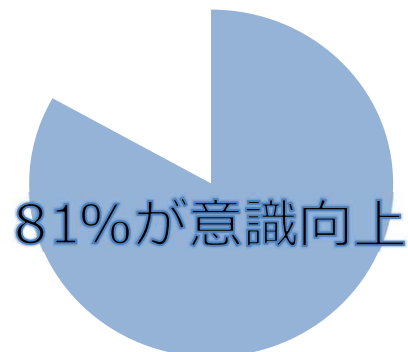
# サービスの流れ



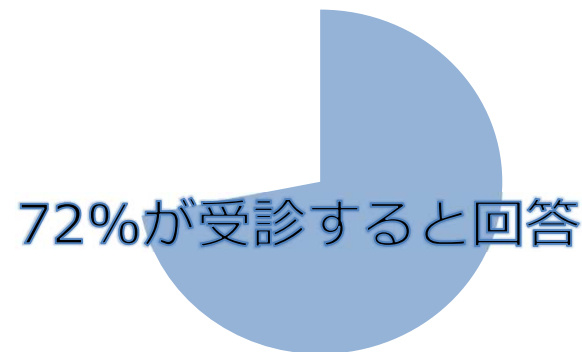
# 「ヘルスアップキャンペーン2017」の結果

アンケート回収率 99%

Q.この事業に参加して健康意識は高まりましたか？



Q.この事業に参加して健康診断を受診しようと思いましたか？



(参考) ヤクルトレディアンケート

健康情報のお伝え、毎日飲用の促進について、「よくできた」「できた」と回答したのはいずれも89%。  
日常の活動と同じ内容のため、スタッフの取り組みもしやすかった。

健康診断の受診促進について、「よくできた」「できた」と回答したのは62%

啓蒙チラシや声かけの工夫を継続的に検討



# 2018年度からの新たな取り組み

Confidential

## 2017年 東海エリア 2018年度 全国展開

北海道から沖縄まで、全国の対象者のご自宅に訪問します！



人も地球も健康に  
**Yakult**



**ヤクルト工場の見学も可能です**  
お気軽にお問い合わせください

avivo株式会社  
info@avivo.co.jp  
052-212-8105  
<http://avivo.co.jp/>