

データヘルス共同事業企画

「保健事業に繋げる健保公式LINEのご提案

～kickake®オンラインパーソナル～」



LINEの利用で
もっと身近に、
もっと効果的に、
もっとラクに。

SPORTS SPONSORSHIP



Volleyball
Yuji Nishida



BASKETBALL
NAGOYA
DIAMOND DOLPHINS



Kung fu
CENTRAL WUSHU

健康をもっと身近に

avivo

誰もが笑顔になれる未来へ

avivo株式会社

All Rights Reserved, Copyright. avivo

avivo株式会社

【本社】 名古屋市東区徳川2-24-3

【東京オフィス】 東京都渋谷区広尾1-11-2-606

TEL : 052-212-8105 FAX : 052-212-8106



2023
健康経営優良法人
Health and productivity
ブライツ500

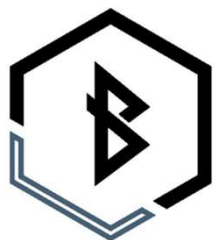
健康経営優良法人7年連続・
ブライツ500は3年連続選定



2023avivo公式
ヘルスケアアンバサダー
西田有志選手

avivoの由来

vivolは、音楽用語やイタリア語、スペイン語で『生き生きとした』『元気な』を意味します。
“a”と付けることで、『他にはない・唯一の・最高の』を表現しています。



BELION
Personal & Fitness
Produced by **avivo**

丸の内店
栄店
覚王山店
オンライン店

関連施設



コンディショニングルーム

東海店
小牧店
徳川店

株式会社フラッグス

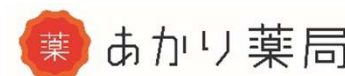
【本社】 名古屋市東区徳川2-24-3
TEL : 052-325-8205 FAX : 052-212-8106

フラッグスでは、薬剤師・管理栄養士・鍼灸マッサージ指圧師・理学療法士の資格を持つスタッフを抱え、「予防薬局」をコンセプトにした全国的にも珍しい薬局を運営しています。あかり薬局は糖尿病・甲状腺専門クリニックの門前薬局です。

グループ会社



糖尿病専門クリニックの門前薬局



小牧店
東海店
春日井店
(来春オープン)

こんなお悩みありませんか？

情報発信が
上手くできていない
行き渡らない

被扶養者への発信方法や
繋がりが無い、、、

保健事業の
参加者が増えない

紙を減らしていきたい
けど手段が紙しかない

特定の対象者に
対して直接発信をしたい
けど手段がない



LINEを活用した保健事業について

健康保険組合での公式LINE導入が増えています

◆メッセージ配信

届けたい人に届けたい情報を配信できる

例えば
40代女性の健診未受診者だけに
健康診断のご案内



◆アンケート・情報収集

- LINEのアンケート機能を利用、またはWebアンケートサイトへ誘導できる
- アンケートや調査の導線がスムーズになる



「MAG@ALSHWED」へは下段のタッチメニュー左上のアイコンからもログインできます♪

[詳細はこちら](#)

↑ 毎年の資格確認もLINEから↑

◆保健事業の告知

- 抽出した対象者だけに告知ができる
- 参加申込はLINEから
- アプリイベントやオンライン事業に対応できる



[詳しい情報ははこちら](#)

[申込みはこちら](#)

↑ 喫煙者だけにセミナー告知
申込はLINEから



RenoBody スマウォーキング

参加方法は告知チラシから♪まだ
RenoBodyのアプリをダウンロードし
ていない方はこちらです↓

[告知チラシはこちら](#)

[iPhoneの方はこちら](#)

[Androidの方はこちら](#)

↑ アプリインストールも
イベント参加もワンストップ

LINEの利用率

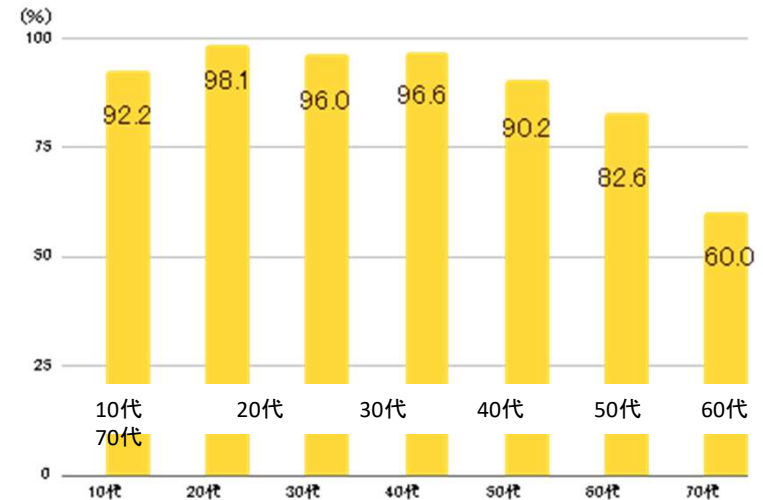
◇ LINEのアクティブユーザーは9,500万人とソーシャルメディアの中でも断トツ

図a 全年代のLINE利用率の推移



LINEのアクティブユーザー数は他のSNSと比べてもかなり多く、
発信した内容がユーザーの目に触れやすいといった特徴もあります。

図b 年代別LINE利用率(令和3年度)



出典:令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査より
図a:[総年]主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代)よりLINEのデータを抜粋
図b:[令和3年度]主なソーシャルメディア系サービス/アプリ等の利用率(全年代・年代別)よりLINEのデータを抜粋

双方向の連絡ツール

被扶養者にも直接アクセス



高齢者の利用率も高く
任意継続や特例退職者の
へのアプローチも可能です！

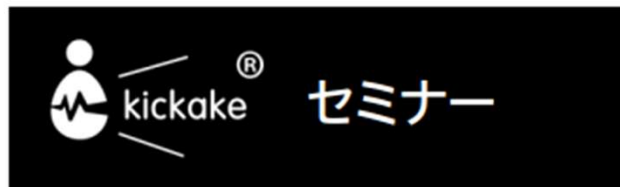
健保公式LINEを導入するメリット

- ✓ LINEを通して健診の案内、保健事業告知等が簡単にできる
- ✓ 身近なLINEを使うことで若年層にも気軽に情報を見てもらえる
- ✓ 対象者からの情報収集が可能になり、双方向の連絡ツールが確立する
- ✓ 対象者の情報からセグメントごとの情報発信ができる
 - ⇒ 40代以上の被扶養者に特定健診の案内等
- ✓ 手軽さから事業の参加率アップにつながる
 - ⇒ 事業の申し込みもLINEから可能
- ✓ オンラインでの保健事業をLINEから配信できる
- ✓ 紙媒体で送っていたものがデジタルに変わることにより
 - 印刷費・郵送費のコストを削減できる
 - ⇒ 動画での情報配信も可能



健保公式LINEを活用した事業展開

LINEを通して
様々な事業へ展開！



◇ もちろん他社で導入している事業案内や連携もOK！

LINEの利用で
もっと身近に
もっと効果的に
もっとラクに。

- ✓ 事業に気軽に参加できる
→ 事業参加率の向上！
- ✓ 届けたい対象者に
直接アプローチが可能！

健保公式LINEの基本機能① リッチメニューの運用

公式LINEのリッチメニューに 健保のホームページやお知らせリンクを貼り、指定したWebページへ誘導することで利用率の向上につながります。重要なお知らせはデザインの強調で目立たせることも可能です。



健保公式LINEの基本機能① リッチメニューの運用

特定期間のみ、特定の対象者のみに
別デザインのリッチメニューを割り当てることも可能です。



通常ver.



健康診断申込期間ver.



資格喪失者・退職者ver.

※運用内容によって要相談。
※工数に応じて別途費用が必要となります。

リンクを貼っていないリッチメニューを表示させることで利用制限をかけることができます。

リッチメニューのカスタマイズ 基本料金に含む

リッチメニュー及びアイコンはデザイン案をご提示します。
ホームページ用のバナーも共同事業では無償にて制作致します。

オリジナルデザインでのご要望を頂く場合は、別途制作費用が発生致します。



【option】 独自デザインご希望の場合：+30,000円



リッチメニューデザイン案

ケンポからのお知らせはこちら ▶

●●健康保険組合
WEBサイトはこちら

健保へのよくある質問はこちらをClick!



健康イベント



健康動画見放題



雑誌読み放題

●●健康保険組合
WEBサイトはこちら

ケンポからのお知らせはこちらをClick!



健康イベント



健康動画見放題



雑誌読み放題

●●健康保険組合
WEBサイトはこちら

ケンポからのお知らせはこちらをClick!



健康イベント



健診予約画面



雑誌読み放題

●●健康保険組合
WEBサイトはこちら

ケンポからのお知らせはこちらをClick!



健康イベント



健診予約画面



雑誌読み放題

健保公式LINEの基本機能② メッセージ配信

選択メニューの上限配信数に応じて、メッセージを配信。

カードを使用した配信や、イラスト、絵文字などを入れることで、読みやすい配信が可能です。

内容は詳細なお打ち合わせの上で決定し、配信作業はavivoが請け負います。

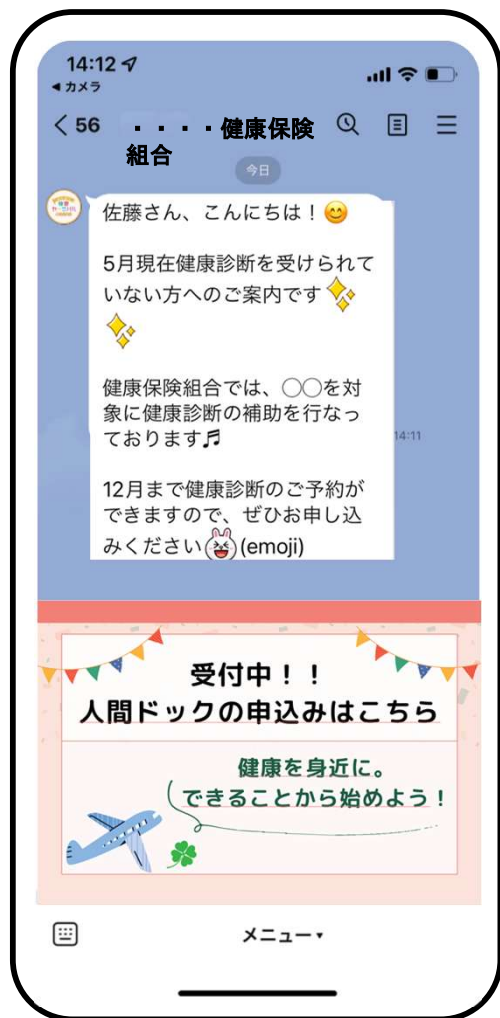
The image displays a smartphone screen with the avivo LINE app interface. The main menu shows several cards:

- 令和5年度健康診断のご案内**: A card with a green header and white text, detailing the health check-up schedule from May 10, 2023, to January 31, 2024.
- 従業員向け 婦人科検診を受けましょう**: A pink card for employees about women's health check-ups, including a link to apply via the web.
- kickake® 卒煙チャレンジ**: A blue card for a smoking cessation challenge, featuring images of a smartphone and a pack of cigarettes.
- たばこについていま知りたい話**: A white card with a cigarette illustration, advertising a seminar about smoking.

Navigation arrows (SWIPE) are shown between the cards, and a callout box at the bottom explains that users can smoothly navigate between website links and app event participation through the LINE interface.

健保公式LINEの基本機能② メッセージ配信

健康診断やウォーキングイベントやセミナーなど保健事業をメッセージでお知らせ



やまゆりさんこんにちは 😊🌸
1日8000歩、そのうち20分を普段より早く歩くだけで生活習慣病の発生率が10分の1になるそうですよ 🤖
✨ (中之条研究)

さて『スマホウォーキング RenoBody』へのエントリーが間もなく締め切りとなります 💡
▶10月31日(月)まで 🌿

11月1日から12月31日までの期間中、1日平均8000歩達成した方には Amazonギフト券を進呈します 🎉

2022年のうちに健康を習慣にしましょう♪ イベント参加方法は告知チラシをご覧ください! 📄

健保公式LINEの基本機能③ Webアンケート

アンケートをLINE上からカンタンに実施可能です。

回答に基づいたセグメント配信にもご活用いただけます。（例：未受診者への受診勧奨など）

内容は詳細なお打ち合わせの上で決定し、配信作業はavivoが請け負います。

アンケートにお答えください

この度は〇〇健康保険組合のお友だち登録ありがとうございます。
より組合員さまにあった情報をご提供するためにも、アンケートのご協力をお願いいたします。
※ご回答いただいた方よりLINEの特別特典(雑誌読み放題など)の利用が可能となります。

● 資格確認 (必須)
あなたは〇〇健康保険組合の被保険者ですか? 被扶養者ですか?
被保険者(本人)です

● 保険証番号 (必須)
保険証の上部記載の「番号」(数字1桁～5桁)をご入力ください。
56789

● 性別
 未回答 男性 女性

● 生年月日
2005/03/13

「個人情報の取り扱いについて」をご確認下さい。
 個人情報の取り扱いに同意します

登録

初回友だち登録時に聞き取りすることでその後のセグメント配信に役立ちます!
例) 被扶養者だけに配信
40代以降の女性にだけ配信

案内文は自由に設定できます

【設問例】

資格確認/続柄、保険証記号、保険証番号、保険証枝番
社員番号、部署、性別、生年月日
ニックネーム、郵便番号、都道府県、電話番号

クイズ企画で登録&回答を促進

★クイズ★ (必須)

Q.免疫力を高める行動はどれでしょう?

①怒る ②泣く ③笑う



※表示の順番入れ替え可能

例) 個人情報同意を最上部or最下部

※アンケート未回答者はリッチメニューの利用不可の設定可

〈共同事業のメリット〉

複数健保合同参加型事業のメリット

① コストメリット

- 初期導入費を共同で実施することによる費用の抑制(単価設定の低減)

② 組合間保健事業の統計メリット

- 他健保と実績を比較することによる成果及び課題の明確化

③ 共同事業のパッケージ化によるサービス強化

- 案内チラシの無償作成
- 公式LINEを利用する加入者に健康動画配信コンテンツを無料配信

費用

◆ 初期導入費割引

初期導入費：通常 500,000円（税別） → **共同事業価格：200,000円（税別）**

◆ 健康動画（10動画固定）配信コンテンツ

通常価格 20,000円（税別）~/月 → 無償で提供

◆ 告知用案内データの無償作成

通常価格 30,000円（税別） → 無償で提供（1デザイン、校正3回まで）

◆ 資格確認csvデータ提供

通常価格 20,000円（税別）~/回 → 無償で提供

【料金】 LINE運用費

初期導入費 通常価格 500,000円 → **200,000円**

(健保連愛知共同事業 特別価格)

(税別)

配信人数プラン/月		～1,000	～3,000	～5,000	～10,000	～15,000	～45,000
提供価格		40,000円	50,000円	60,000円	80,000円	100,000円	120,000円
月の通知数上限		1,000通	3,000通	5,000通	10,000通	15,000通	45,000通
配信上限 LINE友達数	月4回 一斉送信を 想定	250人	750人	1,250人	2,500人	3,750人	11,250人
	月2回 一斉送信を 想定	500人	1,500人	2,500人	5,000人	7,500人	22,500人
	月1回 一斉送信を 想定	1,000人	3,000人	5,000人	10,000人	15,000人	45,000人

健康動画（10動画）配信コンテンツ

今話題の人気講師があなたにあった動画を配信！
「健康」「癒し」「美」 etc.
様々なジャンルの動画に出会うことができます。



自宅でできる！職場でできる！

- ✓ いつでもどこでも視聴可能
- ✓ 動画の長さは気軽な3分から



告知用案内データの無償作成

LINE登録者限定 / 豪華商品プレゼントキャンペーン実施中!!

もっと便利に、LINEからあなたにケンポの情報をお届け

公式LINEに登録しませんか？

下記QRコードを読み取って、LINEに登録しよう！

LINE登録後、クイズに答えた方の中から
抽選で50名様に豪華賞品をプレゼント！

LINE

LINEから送られてくるクイズに答えよう!!

今ならお友達登録してくれた方限定
雑誌読み放題サービスも！

3時のおやつは健康ナッツ

ビタミン・ミネラル
食物繊維が
たっぷりです！

管理栄養士オススメ！
ナッツ&ドライフルーツ3種セット

※ナッツ&ドライフルーツ3種の内容は選べません。

お友だち特典として
無料でサービス
利用できます!!

雑誌読み放題サービスは
令和5年3月31日までご利用可能

雑誌が読み放題

女性自身、週刊東洋経済、テレビマガジン他
毎月最新号を配信！

※既にLINE登録いただいている方も
キャンペーン対象となります。

STEP 1
まずはLINE登録！

STEP 2
LINEから送られてくるクイズに回答しよう

Q 健保でオススメしている健康管理アプリの名前は？
① ミラクル ② カロミル ③ ヘルスメモ
ヒント：HPをのそいで見てね♪

キャンペーン応募期間
20●●年●●月●●日まで
当選者の発表は1月中旬頃 アプリにて通知いたします

●●●●健康保険組合

LINE ●●●●健康保険組合

LINE公式アカウント はじめました。

こちらのQRコードを
読み込んで、簡単登録！

LINEから送られてくる
クイズに答えよう!!

お友だち限定
LINEのお友だち追加で
特別特典プレゼント!

特別特典 1

人気雑誌の最新号が読み放題!

お友だち登録の間はいつでも利用可能です♪

キャンペーン応募期間
2022年●月●日まで

今だけ! 特別特典 2 お友だち追加 & クイズに答えて

抽選 ●●名様に商品プレゼント

ヒント
健保HPを見てみてね♪

Q クイズ

① ●●●●
② ●●●●
③ ●●●●

※写真は一部商品例です

オプション例

(税別)

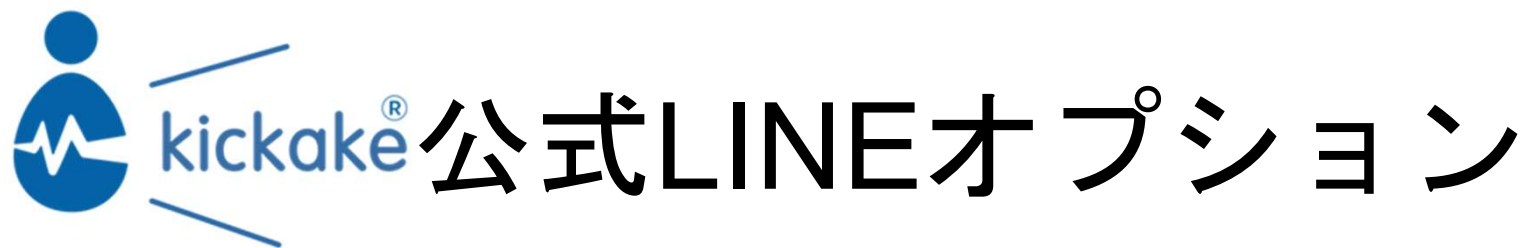
項目	費用 (税別)	備考
リッチメニュー オリジナルデザイン作成費	30,000円/デザイン	11ページ掲載の4パターン以外のデザインを作成する場合
カードタイプメッセージ作成費	3,000円/デザイン	メッセージタイプはご相談の上決定いたします。

<カードタイプ>



その他、ご要望に応じた企画や
事業運営に対応いたします！

例) クイズ企画、ウォークラリー
イベント連携、チケット配付、ス
タンプラリー、アンケートなど



こちらからの情報発信⇒には効果的だが、
そもそもブロックやスルーされたら
結局情報は届かない…

友だち登録を継続してもらおう仕掛けは？？？

【option】 LINE × 雑誌・マンガ読み放題「kickake®ビューン@」

標準価格

初期費用：50,000円(税抜)

+

月額料金：25,000円～

LINE登録者を増やす仕組み

雑誌 読み放題×健康動画 見放題サービス! の「kickake®ビューン

お楽しみコンテンツ配信中
友だち特典

**健康動画
見放題**

kickake®
疲労回復!
リフレッシュヨガ AVIVO

GI値を
意識しよう!
食事で生活習慣予防
～糖尿病編～

雑誌
読み放題

CLAY
mon

見放題の
ご利用はこちら

読み放題の
ご利用はこちら

お楽しみコンテンツをフックに

友だち登録を促す&ブロックを防ぐ!

→継続的に情報発信が可能になる!



週刊誌、ファッション誌など
雑誌は発売当日朝から読み放題

雑誌：800誌

旅行ガイドは「るるぶ」「ことりっぷ」など
国内外の人気の観光地を網羅



事業での導入事例紹介



運用例 糖尿病重症化予防プログラム

プログラム参加者にLINEへ登録いただき、4ヶ月の継続支援のためのサポートツールとして運用。

- ・ 動画視聴（実践動画/糖尿病専門医宇佐見先生）
- ・ 7秒スクワットの**リマインド（週2回）配信**
- ・ 食事のポイントを配信
- ・ セミナー・リブレ装着のお知らせ
- ・ 個別の問い合わせ

4ヶ月スクワットの継続率

週1回 **75.3%**

週2回 **60.8%**

LINEなら実施状況データを
取得して継続率の確認が可能です

7秒スクワット動画

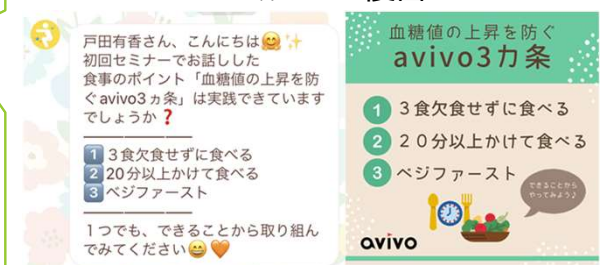


動画を見ながら
10回×3セット

「血糖値が下がる
7秒スクワット」考案
宇佐見啓治先生の
動画がいつでも見れる！



セミナーの復習



食事のポイントを配信

運用例 ウォークラリーイベント

- ✓ LINEから気軽に参加申し込みができる！
- QRコードを読み込んでお友達登録→LINEから流れてくる申込フォームに必要情報を入力
- ✓ 健保様の業務負担を軽減！
- 参加者の必要情報をCSVで提供可能
- ✓ LINEで当日チケット引き換えができる！



チケット配付もLINEから！

東山動植物園 Higashiyama ZOO & BOTANICAL GARDENS

かわいい動物たちをみながら
ご家族みんなで健康づくりウォーキング！

東山動植物園 ウォークラリー

参加者全員分
飲み物が
もらえるよ！

開催日時 2023年 9月30日(土)
午前9時～午後4時

東山動植物園のどの門からでも入場できます。
入園の際、事前にお配りした「入場整理券」をお渡しください。

参加資格 健保組合の被保険者・被扶養者とその同居の家族

費用 無料（交通費・飲食費等をご負担ください）

- 駐車場は大変混雑することが予想されます。公共交通機関でお越しください。
（地下鉄東山線「東山公園」駅より徒歩3分、「星ヶ丘」駅より徒歩7分）
- 東山動植物園付近の駐車場をご利用の場合、駐車料金はご負担ください。

【ご注意】
9月30日（土）に緊急事態宣言が発令されている場合は「開催中止」とさせていただきます。

QRコード

LINE 事前にLINE登録を！
※イベント情報をLINEで発信します。
やむを得ず中止となる場合もLINEでご連絡いたします。

参加賞(1家族1点限り)がもらえる！

園内には楽しいクイズがあるよ！
クイズに答えて景品をもらおう！

受付(事務局)テントへ解答用紙をご提出
いただいた方には、さらにプレゼント！

運用例 健康アプリイベント（厚労省助成金事業）

トライアルイベントで参加率が低く、告知が課題となった。

➔ 事業告知及び参加勧奨を目的に公式LINEを開設

**LINE公式アカウント
はじめました。☆☆☆☆☆**

特別特典 1
LINEのお友だち追加で
プレゼント!!
人気雑誌の最新号が
読み放題!

お友だち追加は
こちら

さらに!
キャンペーン応募期間
2023年1月31日(火)まで

抽選で**55**名様に
プレゼント!!

特別特典 2
JILLSTUART
HANDクリーム
CORKICLE
thermoflask

※LINEや特典のご利用につきましては、
IDA健康保険組合の加入者が対象となります。
※ご案内が行き違いになった場合はご容赦ください。

**カロミルのキャンペーンに参加して
さらに豪華商品をGETしよう!**

kickake カロミル

キャンペーン期間
2023 1.10 火 ~ 2.9 木 ※一部商品例

参加対象者：IDA健康保険組合加入者
お問い合わせ先 > IDA健康保険組合：info@ida-kenpo.jp

健康保険組合 からキャンペーンのお知らせ

LINE登録者限定 / 豪華商品プレゼントキャンペーン実施中!!

公式LINEに登録しませんか?

今後はLINEとホームページから健保の情報をお届けします!

LINE登録後、クイズに答えた方の中から
抽選で50名様に豪華賞品をプレゼント!

今ならお友達登録してくれた方限定
雑誌読み放題サービスも!

雑誌が読み放題
毎月最新号を配信!

お友だち特典として
無料でサービスを利用できます!!
雑誌読み放題サービスは
令和4年11月1日までご利用可能

管理栄養士オススメ!
ナッツ&ドライフルーツ3種セット

STEP 1
まずはLINE登録!

STEP 2
LINEから送られてくるクイズに回答しよう

健保でオススメしている健康管理アプリの名前は?
① ミラクル ② カロミル ③ ヘルスメモ
ヒント：HPをのぞいて見てね!

キャンペーン応募期間
2022年12月31日まで
当選者の発表は1月中旬頃 アプリにて通知いたします

健康保険組合

運用例 健康アプリイベント（厚労省助成金事業）

リッチメニュー



初期メッセージ



アプリ案内メッセージ



運用例 健康アプリイベント（厚労省助成金事業）

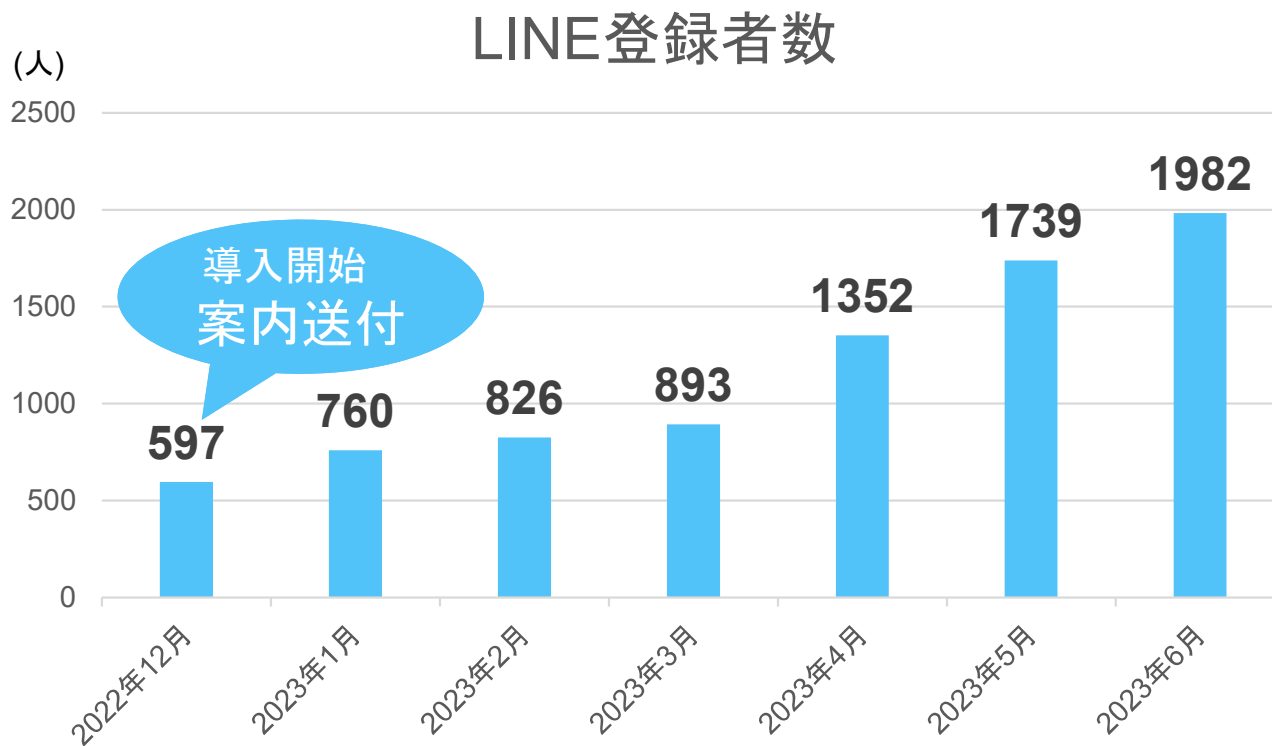
健康保険組合ホームページやお知らせをリッチメニューから簡単に見れるよう設定

kickakeカロミルのバナーからアプリを開けるように設定 ⇒ 参加率向上へ



運用例 健康アプリイベント（厚労省助成金事業）

他健保事例 加入者数：約5,000人の健康保険組合（2022年12月～LINEの運用開始）
初年度は公式LINE登録者を増やすことに注力し、順調に推移



LINE登録率：36.3%(全5,457人) ブロック率：5.7%（113人）

**運用7ヶ月目で登録率35%以上を達成！
11ヶ月で50%を超え、現在も増えています！**



✓本資料は、avivo株式会社が著作権その他の権利を有する営業秘密です。当社が許可していない複製や利用、また漏洩することは「著作権法」および「不正競争防止法」によって禁じられております。
✓貴社との間で正式な契約が成立した場合には、その規定に従ってこの情報をお取り扱いいただきます。
✓尚、貴社にて既に知得されている情報については、これらの制限は及びません。

If you can dream it, you can do it.

健康をもっと身近に
誰もが笑顔になれる未来へ。

健康づくりの“キッカケ”になる