



kickake® ヘルスアップキャンペーン 12週チャレンジ



avivo 株式会社  
アビーボ



会社名 avivo株式会社（アビーボ）

【本社】

名古屋市東区徳川2-24-3

TEL：052-212-8105

FAX：052-212-8106

【東京オフィス】

東京都港区南青山2-27-28-1101

MAIL：info@avivo.co.jp HP：https://avivo.co.jp

## avivoの由来

vivoは、音楽用語やイタリア語、スペイン語で『生き生きとした』『元気な』を意味します。  
“a”と付けることで、『他にはない・唯一の・最高の』を表現しています。

## 業務内容

- 健康経営サポート及び健康経営優良法人認定取得サポート
- 健康支援サービス業及びそれに伴うコンサルティング業
- 歯科事業に関する業務の実施、請負及びコンサルティング業
- セミナーやイベントの企画及び運営
- 医療機器及び健康機器の販売
- 施術所の運営
- 電子機器、情報通信機器、家電、雑貨、食品、事務用品の企画・販売及び輸出入



2021

健康経営優良法人

Health and productivity

ブライト500



# 健康をもっと身近に

誰もが笑顔になれる未来へ。

前期高齢者納付金対策プログラム  
『ヘルスアップキャンペーン』の概要

# kickake –ヘルスアップキャンペーン– について

## 事業の特長



- kickake –ヘルスアップキャンペーン–は、  
**avivo** が企画する“ヤクルトレディ”による**訪問プログラム**です。
- 乳酸菌の効能を活かし、腸内環境の改善による  
免疫力アップや生活習慣病対策だけでなく、  
**健康診断の受診勧奨や運動促進、季節に合わせた健康情報**を対象者宅にお届けします。
- 対象者に**電話にてアポイント**を取り、12週にわたって**ヤクルトと健康情報**を提供し  
**受診促進の声かけ**を直接行います。
- 当プログラムでは、ヤクルトレディのネットワークやコミュニケーション力を活かし、  
「自宅訪問への抵抗の低さ」による訪問率を上げ、対象者に対して行動変容に向けた  
**キッカケ**を提供します。



## 『自宅訪問への抵抗の低さ』

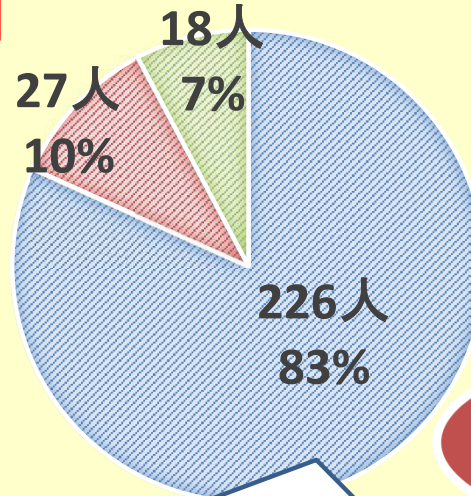
## 『介入レベルの低さ（ハードルの低さ）』

- ・指導されず、健康情報の入手と期間中毎日飲むだけ
- ・自分が行かない、来てくれる → 受動的に参加できる



## 『続けることでの変化』

この事業に参加して健康への意識は高まりましたか？  
(n=271)



ヤクルトレディとの  
コミュニケーション!

ヤクルトレディによる情報提供や声かけにより8割以上の方の健康意識が向上した。

## 『やらされる感の払しょく』

- ・手軽さ
- ・親しみやすさ
- ・専門職でない寄り添い
- ・定期的な訪問



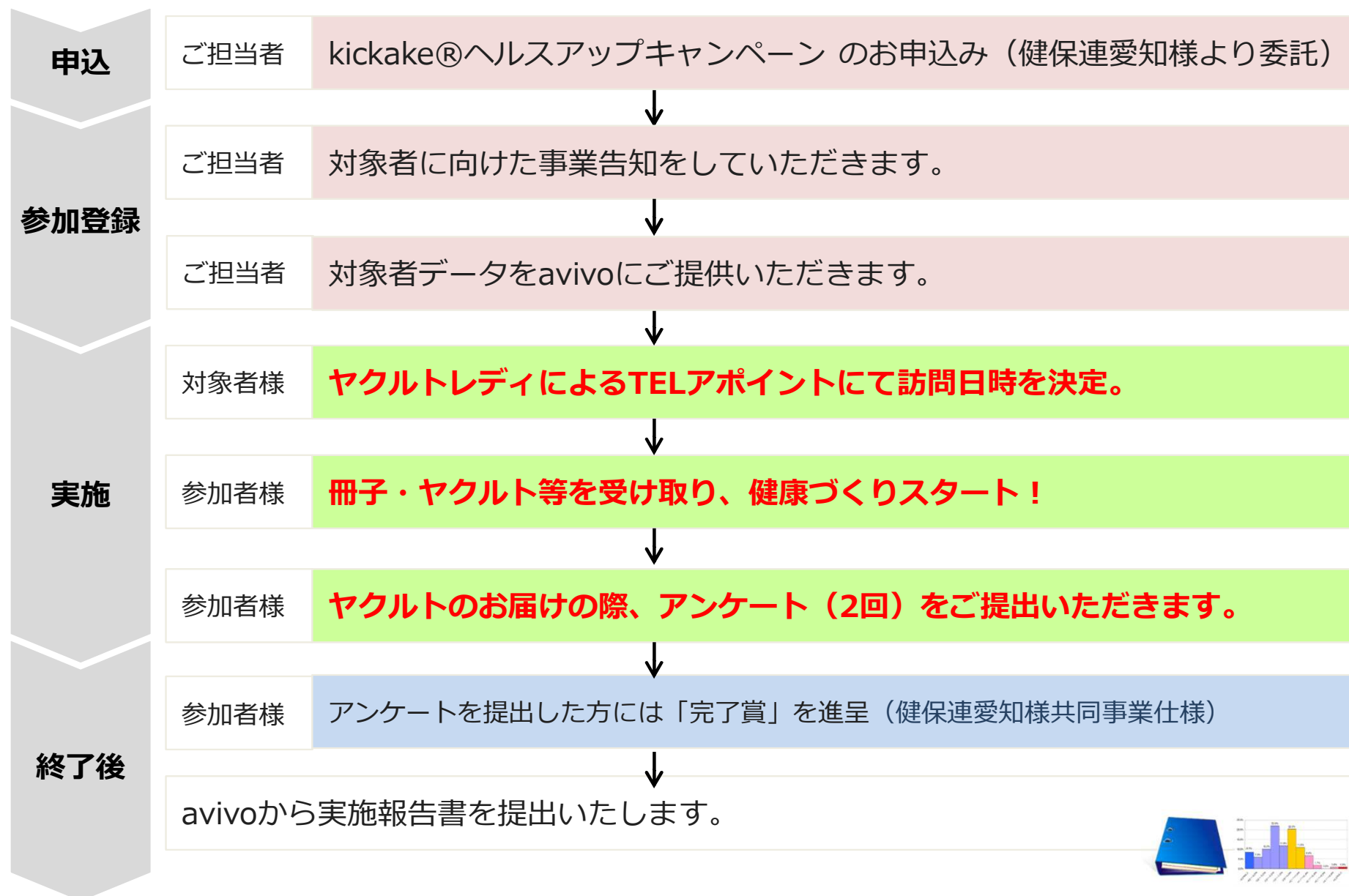
### ◀ 対象者の事業参加率 ▶

2016年度	67.3%	2019年度	71.0%
2017年度	68.1%	2020年度	71.1%
2018年度	66.3%		

# kickake ヘルスアップキャンペーンの特徴

- ◆ 全国各地どの対象者にも  
同じコスト、同じクオリティ、同じプログラムを提供
- ◆ 対象者への電話による事業説明及びアポイント
- ◆ 教育を受けたヤクルトレディが電話掛けを行うため  
一般的な訪問事業に比べ参加率が高い
- ◆ 訪問頻度が高く、対象者とのコミュニケーションが  
取りやすく、人間関係の構築により健康意識向上に  
繋げやすい（訪問頻度 1回 / 週 × 12週）
- ◆ ヤクルトの継続飲用による体調変化  
変化の実感が「やろう！」「続けよう！」に繋がる

# サービスの流れ

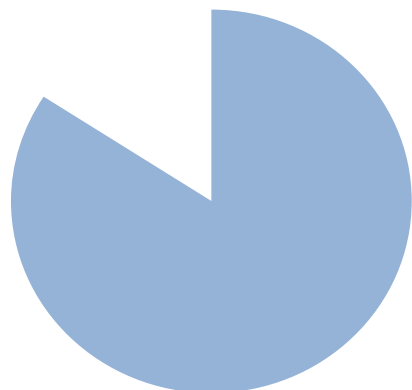




# 「ヘルスアップキャンペーン2020」の結果

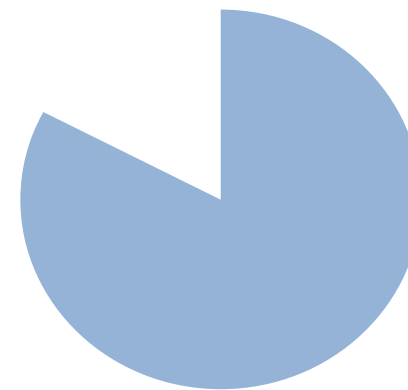
アンケート回収率 91%

Q.この事業に参加して健康意識は高まりましたか？



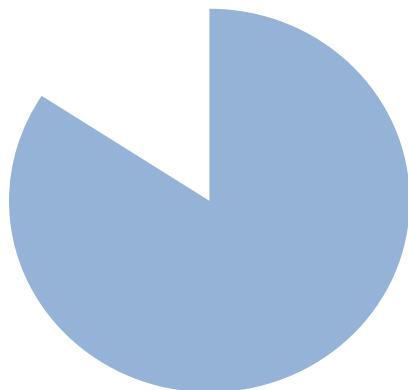
84%が意識向上と回答

Q.この事業に参加して健康診断を受診しようと思いましたか？



86%が受診すると回答

Q.ヤクルトを飲んで、体調に変化はありましたか？



53%が体調の変化を実感

« その他 »

訪問と声かけにより、運動面で意識が高まったと回答される方が多かった

事前 運動習慣 51% ⇒ 68%



# 2016年度から共同事業として 複数健保合同参加型『ヘルスアップキャンペーン』を開催しています。

※複数健保合同参加型のメリット：健保職員の負荷が軽い、他健保と比較できる、リーズナブルな価格

## 2016年度

実施健保 2組合  
対象者数 113名  
参加者数 76名  
参加率 **67.3%**

## 2017年度

実施健保 6組合  
対象者数 361名  
参加者数 246名  
参加率 **68.1%**

## 2018年度

実施健保 18組合  
対象者数 803名  
参加者数 532名  
参加率 **66.3%**

## 2019年度

実施健保 16組合  
対象者数 690名  
参加者数 490名  
参加率 **71.0%**

## 2020年度

実施健保 13組合  
対象者数 425名  
参加者数 302名  
参加率 **71.1%**



人も地球も健康に  
**Yakult**

# kickakeヘルスアップキャンペーン

⇒ ヤクルトレディによる12週間にわたる訪問

健康情報の提供

健康意識向上

受診勧奨

## 【ヤクルトレディによるお届け】

- 1963年「婦人販売店システム」の導入
- 現在は、日本に**35,500人**のヤクルトレディ。  
世界でも約45,800人のヤクルトレディが活躍。
- 企業理念の実現とシロタイズムの実践のために、  
単純な配達ではなく商品に  
**笑顔と真心を込めて**  
お届けすることを心がけています。

2020年度は全国 **48** の  
ヤクルト販売会社が協力し  
ヤクルトレディへの教育と  
訪問活動を行いました。





# 地域貢献活動

平成28年度活動状況（平成29年3月31日現在）

## 「愛の訪問活動」

- 実施自治体：125自治体
- 対象高齢者：37,000人
- 実施ヤクルトレディ数：2,700人



## 「地域見守り・防犯活動協力」

- 提携先：870団体

その他、**認知症サポーター**として活動している地域もあります。



# 『kickake®ヘルスアップキャンペーン2020』

**参加団体数**

13 健康保険組合

**スケジュール**

10月～2月

**対象人数**

425名

**実施人数**

302名

**事前アンケート**

275件（回収率91.1%）

**実施後アンケート**

271件（回収率90.0%）

※2月28日時点



# 健康保険組合様からの事業告知フォーマット

〒〇〇〇
2019年〇月吉日  
健康保険組合

〇〇〇〇様

**好評につき、今年も実施！！**



**ヘルスアップキャンペーンのご案内**



乳酸菌 シロタ株が  
1本<sup>100ml</sup>に400億個  
生きてそのままに到達し、  
腸内環境を改善！

平素は当健康保険組合の事業運営にご理解とご協力をいただきましてありがとうございます。

全国的に高齢者医療が増加している中で当組合としては、**63歳～73歳までの被扶養者様**の健康長寿ため、**12週間のキャンペーン**を実施します！！この事業はヤクルトレディがご自宅にお伺いして『ヤクルト 400』と健康に関する情報をお届けし、毎日の健康づくりにお役立ていただく事業です。**費用は全額健保組合が負担**いたします。なお、キャンペーンにご参加頂いた皆様には、電話にてお声（感想）をおきかせ頂く場合がございます。電話は事業委託先の avivo 株式会社から差し上げます。TEL 050-5362-3426

**キャンペーンの流れ**

お電話 (9月中旬～)	ヤクルトレディより被扶養者様に、訪問に関する連絡（電話）をさせていただきます。*電話が繋がらない場合は直接お伺いする場合もございます。
1週目 (10月上旬)	 ×7本 ヤクルトレディがご自宅にヤクルトと資料一式（事前アンケート等）をお届けします。
2週目	 ×7本 ヤクルトレディがご自宅にヤクルトをお届けした際に「事前アンケート」等をお渡しください。
3週目	 ×7本 3週目以降の配達時期はヤクルトレディとご相談のうえ、決めてください。
最終週	 ×7本 最終のヤクルトをお届けした際に、初回にお渡しした「健康づくりチェックシート」をご提出ください。

**1日1本 12週間分が無料！**

参加をご希望されない方、またはご不明な点をご連絡ください。  
連絡先：〇〇健康保険組合 担当： TEL： |

飲むという行動→健康意識の向上！！

事業概要の説明を  
シンプルにし分かりやすい表現で告知

全体的に柔らかい感じの紙面づくり

参加に繋がらない理由（ヤクルトレディ調査）

- ・電話が繋がらない
- ・事業を知らない、聞いていない



【オプション】

対象者への直接的な事業告知と  
健保組合様の工数減のため  
ご対象者様宛DMをavivoにて代行  
(封筒は健保組合様にてご用意お願いします)

# 《 事業告知裏面 》

ご対象様が不安に感じることを  
Q & A で掲載

健診方法についても記載し  
ヤクルトレディが訪問する際に  
健診誘導を行いやすくする

## よくある質問

Q: 忙しい日には、ヤクルトレディへの対応ができない。

A: 対面が難しい場合は、保冷受け箱を提供させていただきますので、担当のヤクルトレディにご相談ください。

Q: 一回あたりどのくらい時間がかかるの?

A: 通常15分ぐらいで、商品とあわせて健康情報をお伝えします。お忙しいときや、ご相談があれば、ご希望の時間でお話しさせていただきます。

Q: すでにヤクルトと契約済みだと参加できない?

A: 現在ヤクルトをご利用中の方も参加していただけます。ただし、現在配達している商品とは別にヤクルト400をお配りします。詳細は担当販売員にご確認ください。

Q: キャンペーン終了後に営業訪問があるんじゃないの?

A: 営業活動に使用する事はありませんので安心してください。

### \*個人情報について

健康保険組合及び事業委託先 avivo(株)・ヤクルトグループはお預かりする個人情報に関して当事業実施の目的のために、厳重な管理の下、保管および利用させていただきます。

## 他健保の参加者の声

- ・おなかの調子がよくなった。元々便がゆるかったが、良い便になった。
- ・もともと調活には興味があり、TV・雑誌などよく見ます。飲むだけなので自分でも続けることができました。
- ・ありがとうございました。おかげで「できるだけ歩く」という意識が持てました。いつも感じよく毎週お届けいただき感謝しています。

### 健康保険組合からのお知らせ

当組合では、被扶養者の健康診断の補助を行っております。年に一度は健康診断を受診いただけますよう、よろしく願いいたします。

【令和2年度健康診断のご案内予定】

- ① 巡回レディース健診（女性配偶者のみ） ---5月上旬ご自宅にご案内を送付します。
- ② 人間ドック（男性、女性） -----7月上旬送付の機関誌にてご案内します。

以上



# 《 健診結果回収スキーム 》

健康診断を受けている皆様へ

## 今年度を受診した 健康診断の結果をお送りください

健康保険組合では、加入する40歳以上の皆様に特定健診を受診いただき、その結果を国へ報告することが義務化されております。

パート先等で健診を受診された場合でも、その健診結果と質問票(問診)をご提出いただくことで特定健診を受診したことになります。

皆様の健康を維持するために、健康診断結果のご提出をお願いいたします。

### ●お送りいただくもの

#### ①健診結果の写し

以下の項目がすべて含まれているか  を入れてご確認ください。

- 身長・体重       腹囲       血圧  
 血液検査 ※以下のすべての項目をご確認ください。  
 中性脂肪(TG)、HDLコレステロール、  
 GOT(AST)

アンケート結果より、  
健康診断を受診している  
方が多いことから  
結果を郵送回収  
健保様負担は郵送費のみ

### 標準的な質問票(問診)

				記入日(西暦)	
				20	年 月 日
保険証 記号-番号	受診者氏名	性別	生年月日(西暦)	電話番号	
-			19 年 月 日		

■ 下記の質問に対し、もっともあてはまるものに○印を記入してください。

質問項目		回答	
1-3	現在、a からcの薬の使用の有無		
1	a. 血圧を下げる薬	① はい	② いいえ
2	b. インスリン注射又は血糖を下げる薬	① はい	② いいえ
3	c. コレステロールを下げる薬	① はい	② いいえ
4	医師から、脳卒中(脳出血、脳梗塞等)にかかっているといわれたり、治療を受けたことがありますか。	① はい	② いいえ
5	医師から、心臓病(狭心症、心筋梗塞等)にかかっているといわれたり、治療を受けたことがありますか。	① はい	② いいえ
6	医師から、慢性の腎不全にかかっているといわれたり、治療(透析)を受けたことがありますか。		

※ 個人情報の観点からヤクルトレディが直接回収することはありません。

4618790  
719

料金受取人払郵便  
名古屋東局  
承認  
851

差出有効期間  
平成31年9月  
30日まで  
[切手を必ず  
お出しください]

名古屋市東区東片端町24  
ハセガワビル3F

avivo株式会社 行



氏名	住所
	〒
	都 道 府 県

健診結果・質問票 在中

- ヤクルトさんと企業が提携してこういう事をするのは良いアイデアで何か役立ちますね。
- やはり年齢と共に体力が衰えてきている。今回の健康づくり運動により自分の体についてもっと真剣に取り組むことが大切である事がわかった。
- 3ヶ月間ありがとうございました。毎日30分～1時間歩くようになりました。
- お陰様で健康意識が変わりました。ありがとうございます！
- この事業に参加して歩く意欲がわきました。
- 健康に気をつけるようになりました。
- いつもありがとうございます。薬などに頼らない健康をめざし努力しています。

- 健康の為に何かを続ける事が大切だと思います。特に見直す事ができたので良かったです。
- 運動・食事・健康への意識が高まりました。
- とても良い事業だと思いました。ありがたくいただきました。
- 近所のスーパーへ行くのに以前は車でしたが徒歩で行く様になりました。
- 自分の生活を見直しが出来るキッカケがつかめてとてもよかったです！！
- コロナ、コロナで大変でしたが、なつかしい味のヤクルトでホッとできありがとうございました。歩く事を楽しみたいと思います。
- おかげさまで風邪をひかなくなりました。

☆ お気軽にお問い合わせください ☆

avivo株式会社  
kickake@avivo.co.jp  
052-212-8105  
<https://avivo.co.jp/>



avivo 株式会社  
アビーボ

- ✓本資料は、avivo株式会社が著作権その他の権利を有する営業秘密です。当社が許可していない複製や利用、また漏洩することは「著作権法」および「不正競争防止法」によって禁じられております。
- ✓貴社との間で正式な契約が成立した場合には、その規定に従ってこの情報をお取り扱いいただきます。
- ✓尚、貴社にて既に知得されている情報については、これらの制限は及びません。