【健保連愛知連合会データヘルス共同事業 企画】

業界No.1の“ハードルの低さ”(＝無関心層の取り込みに有用)
生活習慣改善の意識づけインセンティブプログラム

特定保健指導
実施率向上にも
活用可能!!

複数健保合同参加型『減量キャンペーン』のご紹介

企画・運営： 株式会社インサイツ

特長1 **無関心層でも気軽に参加可能!** (週1回の体重計測でポイント獲得)

特長2 **約7割が減量に成功!!** (令和3年度健保連愛知連合会データヘルス共同事業実績)

特長3 **愛知連合会 会員健保だけの特別価格設定あり!!!**

- **厚労省データヘルス事例集掲載**
  ※意識づけプログラムの好事例
- **インセンティブガイドライン対応**
- **データヘルス計画に活用可能**

令和3年度『kickakeみんなでちょこやせ・ハッピーキャンペーン2021』の成果

※12健保・計1150名中アンケート回答者(782名)の実績

- 本資料は㈱インサイツが著作権その他の権利を保有しており、許可のない複製・利用は「著作権法」および「不正競争防止法」によって禁じられています。
- 貴組合との間で正式な契約が成立した場合には、その規定に従ってこの情報をお取り扱いいただきます。

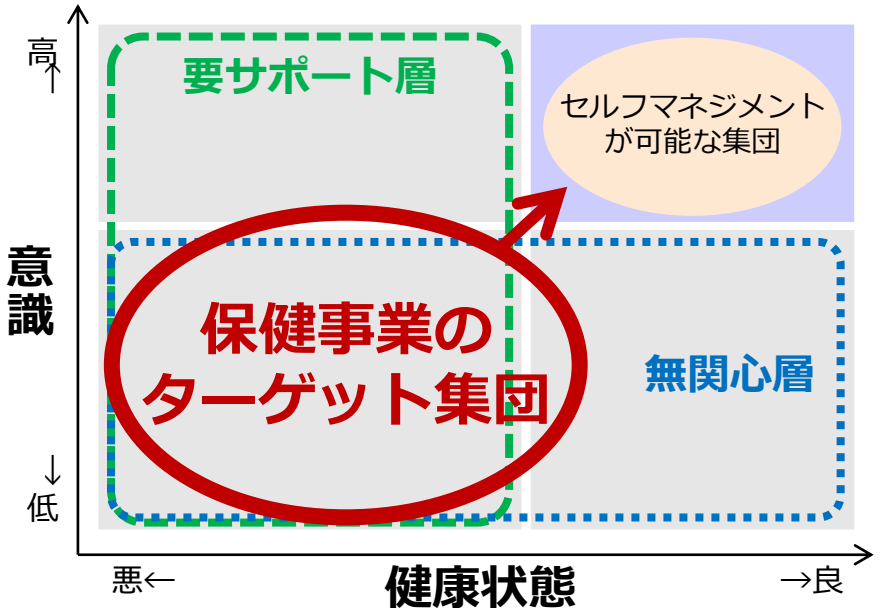
目次

- 『減量キャンペーン』事業の基本コンセプト
- 『減量キャンペーン』事業の全体像
- 『減量キャンペーン』事業が対応する加算・減算指標
- 今年度事業①
  kickakeみんなでちょこやせ・ハッピーキャンペーン2022
- 今年度事業②
  減量キャンペーン型特定保健指導モデル実施「マイナス２・２チャレンジ」

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

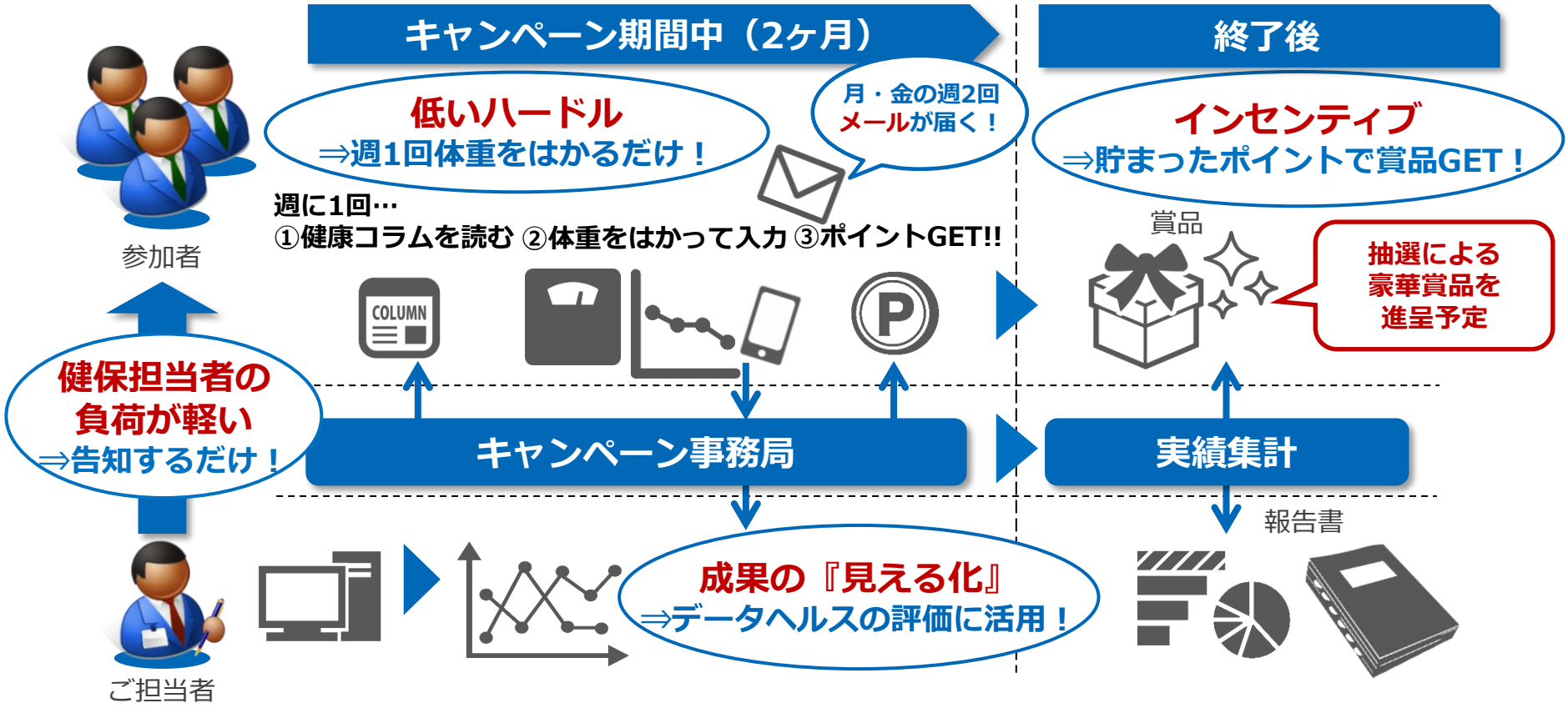
『減量キャンペーン』事業の基本コンセプト

- **「保健事業のターゲット集団(改善して欲しい人)」の多くは健康に無関心**であることが知られており、これらの方々を取り込むためには、
  - ✓ **介入レベルの低さ(低いハードル)**
  - ✓ **インセンティブ獲得の仕組み**　　が重要です。
- 『減量キャンペーン』は**「週1回の体重計測でポイント獲得！」**
  ⇒健康意識の低い方々にフォーカスした意識づけプログラムとしてご利用いただいています。



avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

『減量キャンペーン』事業の全体像



■**参加者様の声**（一部抜粋）
- この**きっかけを機に**、体重を少しずつ減らそうと思うようになりました。
- 日頃の運動に張りができて**継続してやっていこう**と言う気にさせてくれるから。
- 参加者**みんな頑張ってるって思ったら、自分も頑張れました。**あと自分の性格上「いつまで」って言う**期日の目標**があれば、それに向かって頑張れるので、またこのキャンペーンがあったら参加したいです！

■**健保様の声**（一部抜粋）
- キャンペーン期間中はほとんど**手間がかからず**、かつ**状況をきちんと把握できる**ため安心していられた。

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

『減量キャンペーン』事業が対応する加算・減算指標

『減量キャンペーン』は、以下2種類の目的で活用いただくことを趣旨としており、
後期高齢者支援金の加算・減算制度において設定されている指標に対応しています。

目的①：健康づくりの意識付け
（kickakeみんなでちょこやせ・ハッピーキャンペーン）

目的②：特定保健指導実施数の増加
（特定保健指導モデル実施）

■対応する加算・減算指標

		目的①	目的②
加算（ﾍﾟﾅﾙﾃｨ）指標	特定健診実施率		
	特定保健指導実施率		★
減算（ｲﾝｾﾝﾃｨﾌﾞ）指標	**1. 特定健診・特定保健指導の実施**		★
	2. 要医療の者への受診勧奨・糖尿病等の重症化予防		☆
	3. 加入者への分かりやすい情報提供、特定健診のデータの保険者間の連携・分析		
	4. 後発医薬品の使用促進		
	5. がん検診・歯科健診等		
	6. 加入者に向けた健康づくりの働きかけ、個人へのインセンティブの提供	★	
	7. 事業主との連携、被扶養者への健診・保健指導への働きかけ		★

★：重点項目に対応
☆：重点項目以外に対応

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

kickake 今年度事業①

みんなでちょこやせ・ハッピーキャンペーン2022

今年度事業①の概要

kickake

みんなでちょこやせ・ハッピーキャンペーン2022

企画・運営　avivo株式会社、株式会社インサイツ

特長1 **無関心層でも気軽に参加可能!** (週1回の体重計測でポイント獲得)

特長2 **約7割が減量に成功!!** (令和3年度健保連愛知連合会データヘルス共同事業実績)

特長3 **愛知連合会 会員健保だけの特別価格設定あり!!!**

開催スケジュール(予定)

キャンペーン期間	**2022年9月～11月(8週間)**
成果報告	**2023年1月下旬頃**

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

昨年度事業　企画概要

kickake

みんなでちょこやせ・ハッピーキャンペーン2021

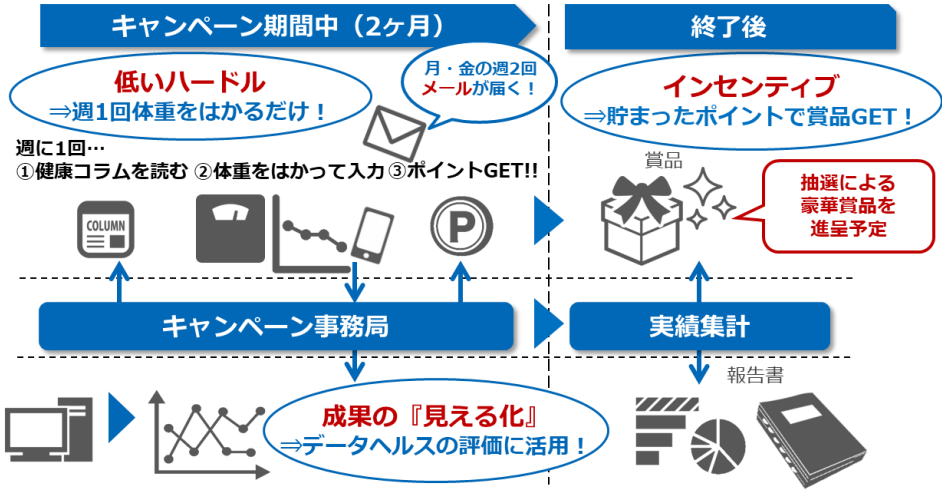
企画・運営　avivo株式会社、株式会社インサイツ

キャンペーン概要

ポスターやチラシを用いて
参加者を募集

＜参加者＞
- 減量目標値の設定
  (▲2%の減量を推奨)
- 週1回の体重入力 P
- 健康コラム閲覧 P
- 健康クイズ解答 P
- アンケート回答 P

＜健保担当者＞
- 管理サイトで入力状況確認



スケジュール

参加者登録	8月下旬～9月下旬
キャンペーン期間	9月下旬～11月下旬(8週間)

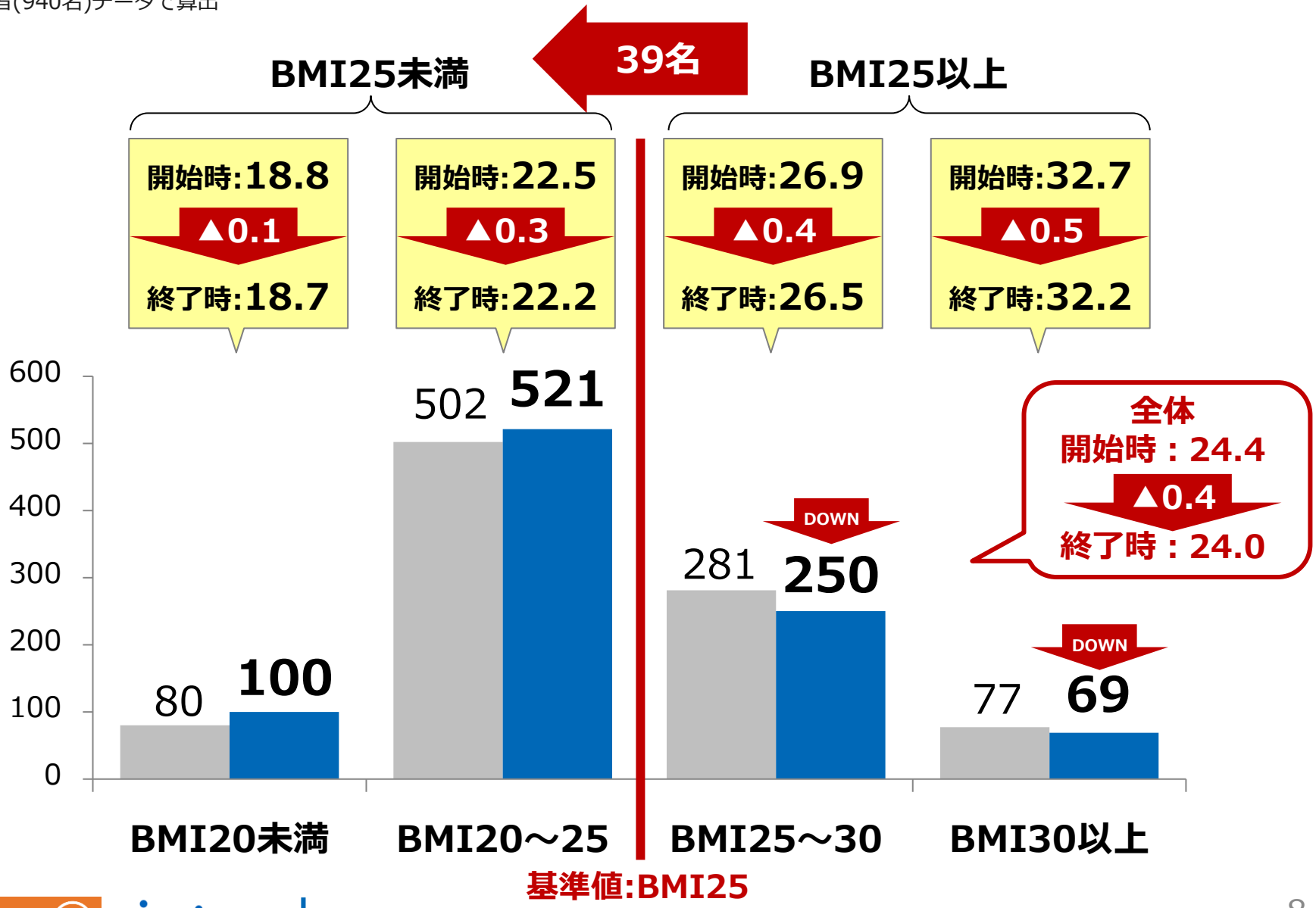
参加健保・人数

参加団体数	12健保組合
総参加者数	1150名

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

昨年度事業成果　BMI分布の変化　⇒39名がBMI25以上から脱出

※継続者(940名)データで算出



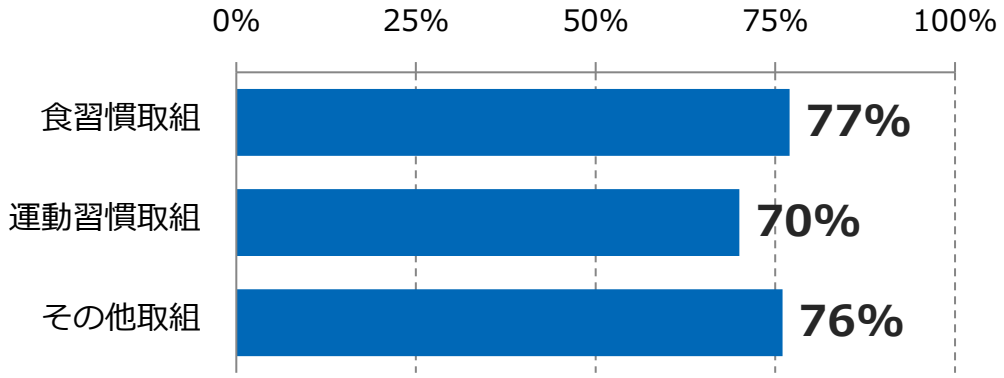
avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

昨年度事業成果　意識変容　⇒生活習慣の取組み、次回参加を希望

※アンケート回答率：68%（782名）

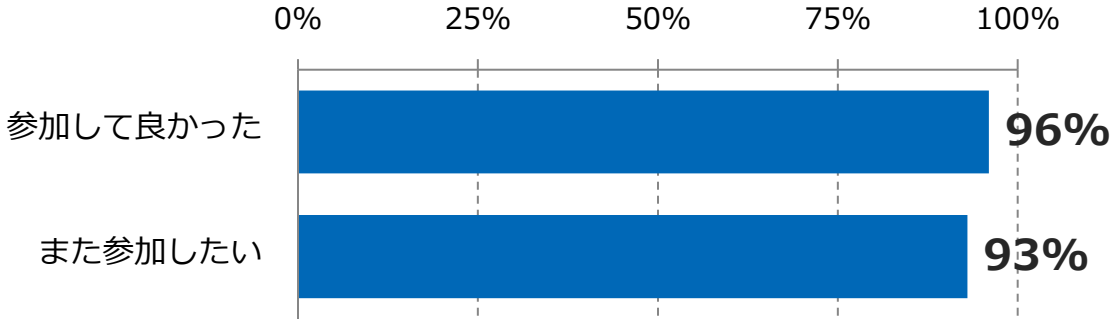
食習慣取組みの例	運動習慣取組みの例	その他取組みの例
・食事内容 ・規則正しい食事 ・摂取カロリー ・間食	・日常生活で体を動かす ・ストレッチや筋トレ ・ウォーキング	・体重意識 ・その他

■期間中、心がけたこと・取組んだこと(複数回答可)



本キャンペーン期間中
7割以上が生活習慣に
関する取組みを実施

■参加満足度



9割以上が本キャンペーン
に参加して良かった、
また参加したいと回答

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

昨年度事業成果　参加者様の声（一部抜粋）

- 意識的に健康を気にするきっかけとなりました。
- 結果が出ない時もありますが、何かきっかけがあると意識して行動する事が出来るので、また参加したいと思います。
- 一人では続かないが、同じ取り組み者がいるとモチベーションを維持できた。
- 見えない多くの誰かと一緒に頑張ってると思うと張り合いがある。
- 1人では、なかなかできないことも、こういう企画があると、頑張れるので、今後も、ぜひ！企画お願いします
- 毎週メールが来ることで忘れずに体重入力をすることができた。
- 健康にもまつわる知らない事も知ることができてよかった。
- 体調管理の意識が高くなると考えて参加しました。おかげで、少しやせることができました。あとは、基礎代謝のアップの努力をします。

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

今年度事業②

減量キャンペーン型
特定保健指導モデル実施
「マイナス２・２チャレンジ」

背景及び事業目的

- **背景**
  - 特定保健指導実施率は依然として低迷
  - 厚労省は特定保健指導実施率向上策として**特定保健指導の運用柔軟化**を進めている
  - 中でも特定保健指導の「モデル実施」は、**従来のプロセス重視型（180pt獲得）の終了基準**に対し、腹囲及び体重の値が一定程度減少（▲2kg・▲2cm）したことを評価する**成果重視型の終了基準**が認められていることから、より**効率的・効果的な運用が可能になる**仕組みとなっている。

- **本事業の目的**
  - 初回面接後の継続支援として3ヶ月間の『マイナス2・2チャレンジ』を適用することにより、以下の成果を得ることを目的とします。

① 特定保健指導実施率の向上

- 特定保健指導参加ハードルの低減
- 継続支援における脱落率の低下

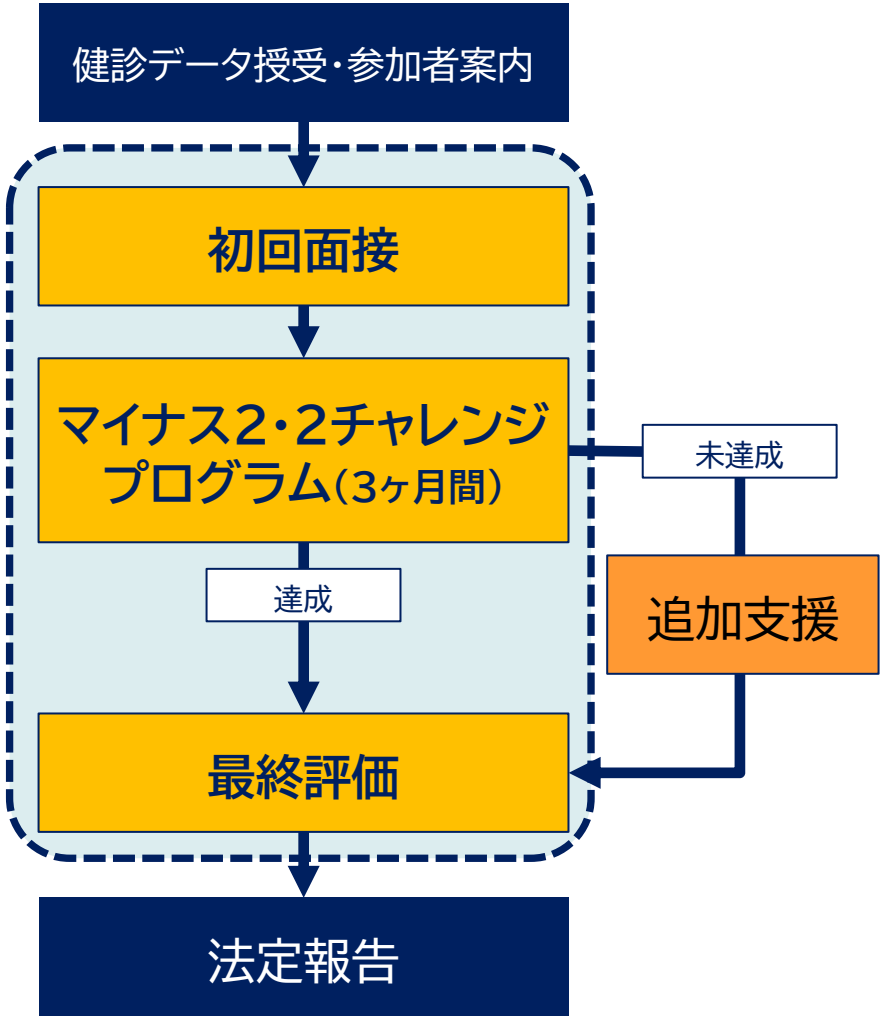
② 特定保健指導実施コスト（積極的支援：3万円前後）の低減

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

『マイナス２・２チャレンジ』概要

初回面接後の継続支援に3ヶ月間週1回の体重入力によるインセンティブプログラムを適用したプログラムを1人あたり19,800円でご提供いたします。

19,800円 /一人当たり

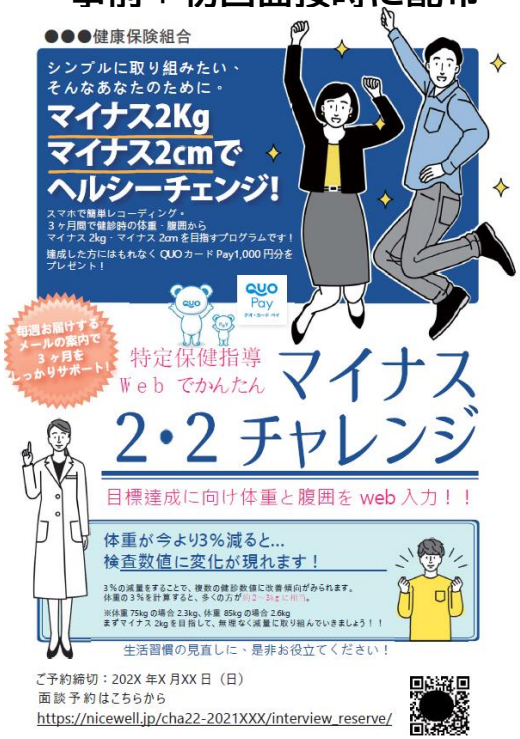


avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

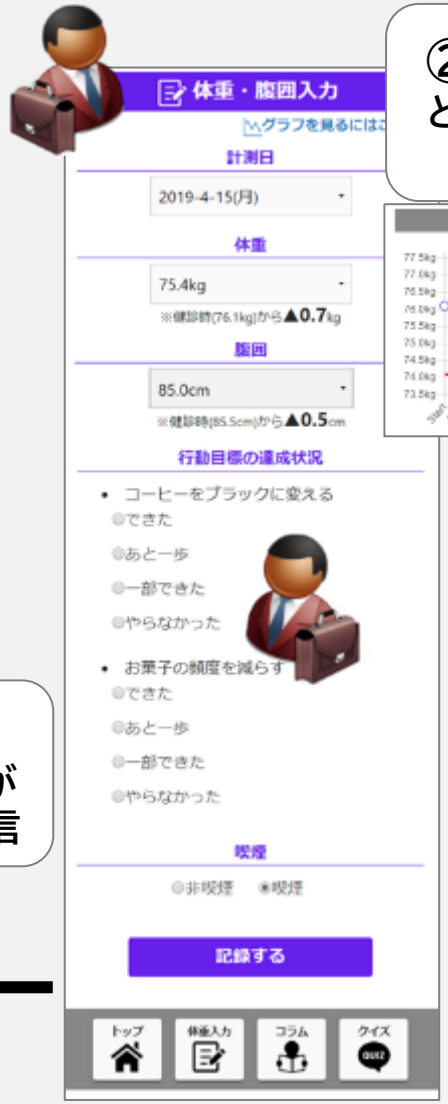
『マイナス２・２チャレンジ』参加イメージ

※画面デザインは変更する場合があります。

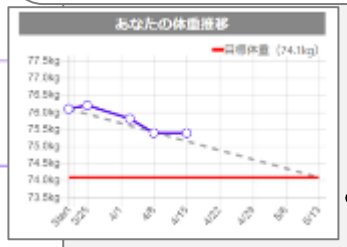
＜参加者向けチラシ＞
事前＋初回面接時に配布



プログラム期間中



②参加者が体重・腹囲と行動目標の振り返り結果を入力



③獲得したポイントを確認

①
キャンペーン事務局が健康コラムを毎週配信

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

『マイナス２・２チャレンジ』参加イメージ

※画面デザインは変更する場合があります。

体重・腹囲を記録する
行動目標を振り返る

記録した体重・腹囲を
グラフで見る

チャレンジポイントを貯めて抽選賞品に申し込む

クイズに答える

減量達成のヒントを学ぶ

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

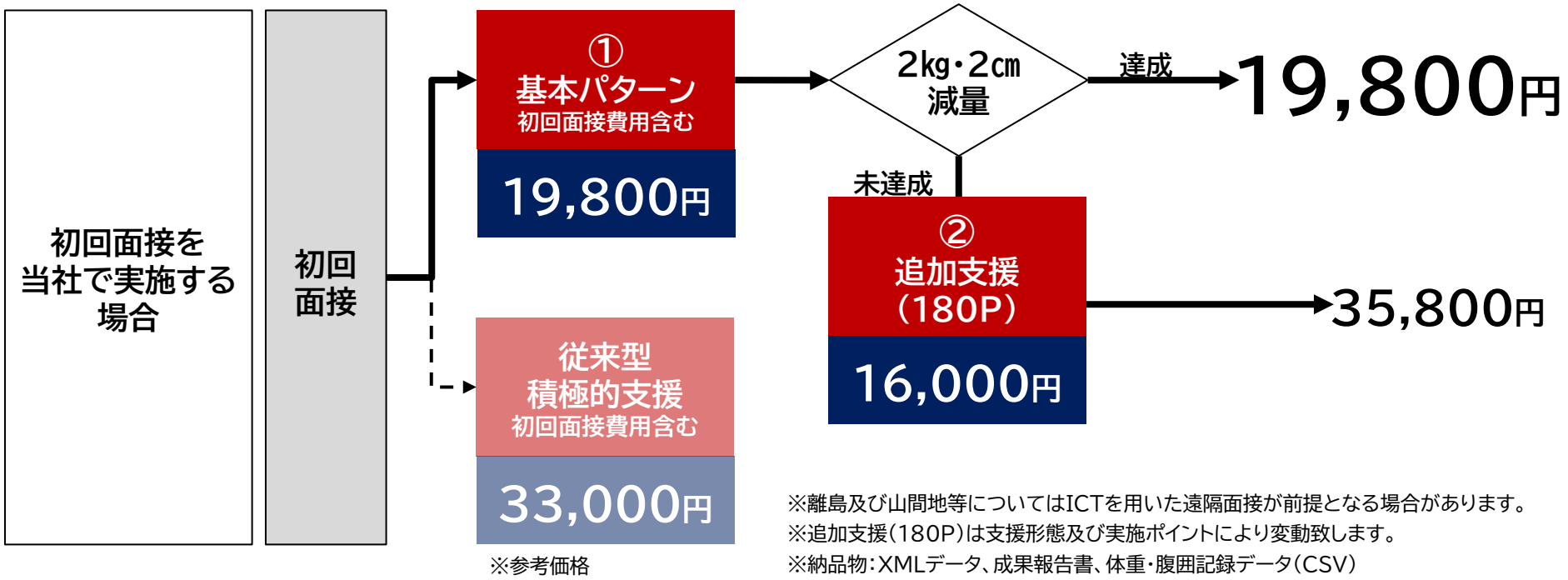
令和4年度の実施スケジュール

-1ヶ月	0	1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月	5ヶ月	6ヶ月	7ヶ月
面接準備	初回面接	継続支援「マイナス2・2チャレンジ」			追加支援（180ポイント）			

令和4年度	令和4年(2022年)						令和5年(2023年)											初回面接	継続支援
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月		
2022年7月期	初	継続支援			追加支援													7/11~7/15	7/18~10/23
2022年8月期		初	継続支援			追加支援												8/1~8/5	8/8~11/13
2022年9月期			初	継続支援			追加支援											9/12~9/16	9/19~12/25
2022年10月期				初	継続支援			追加支援										10/11~10/14	10/17~1/22
2022年11月期					初	継続支援			追加支援									11/14~11/18	11/21~2/26
2022年12月期						初	継続支援			追加支援								12/12~12/16	12/19~3/26
2023年1月期							初	継続支援			追加支援							1/16~1/20	1/23~4/30
2023年2月期								初	継続支援			追加支援						2/13~2/17	2/20~5/28
2023年3月期									初	継続支援			追加支援					3/13~3/17	3/20~6/25
2023年4月期										初	継続支援							4/10~4/14	4/17~7/23
2023年5月期											初	継続支援						5/15~5/19	5/22~8/27
2023年6月期												初	継続支援					6/12~6/16	6/19~9/24

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

費用



※参考価格

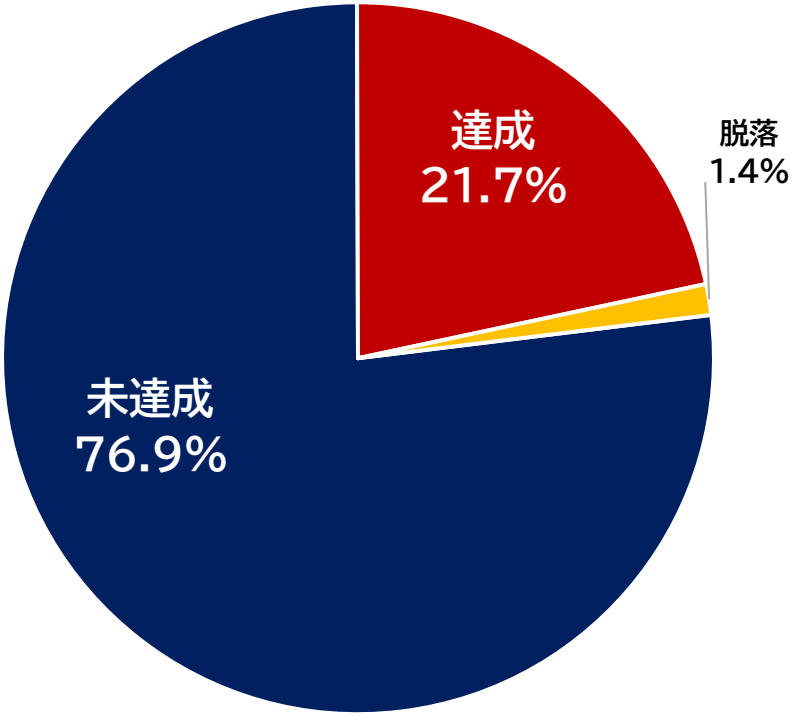
※離島及び山間地等についてはICTを用いた遠隔面接が前提となる場合があります。
※追加支援（180P）は支援形態及び実施ポイントにより変動致します。
※納品物：XMLデータ、成果報告書、体重・腹囲記録データ（CSV）

※モデル実施継続支援のみの場合、20名までは一律 100,000円。21名以降1人あたり
5,800円となります。
※納品物：成果報告書、体重・腹囲記録データ（CSV）

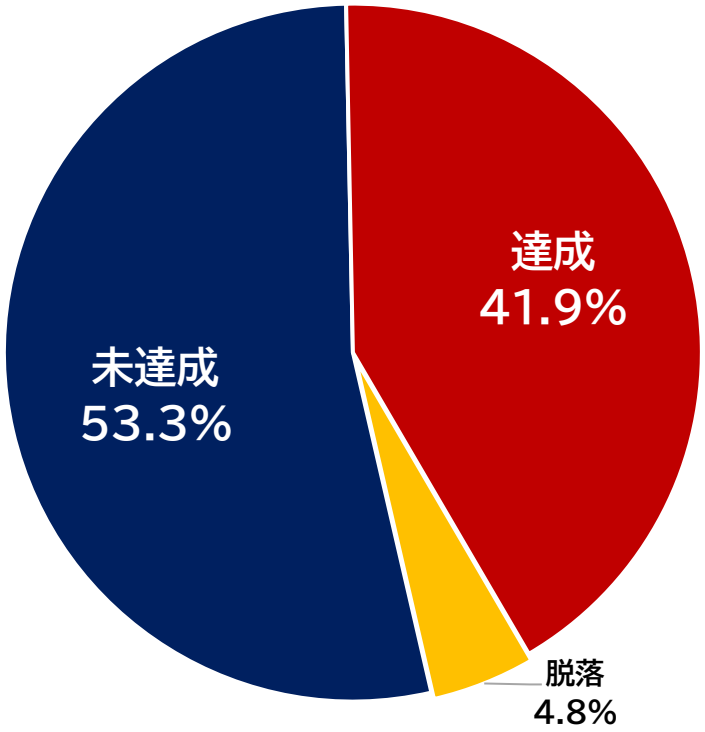
avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

参考1：モデル実施対象者の達成率

モデル実施達成評価※積極的支援該当者のみ　▲2kg・▲2㎝達成状況



全国平均　2019年実績



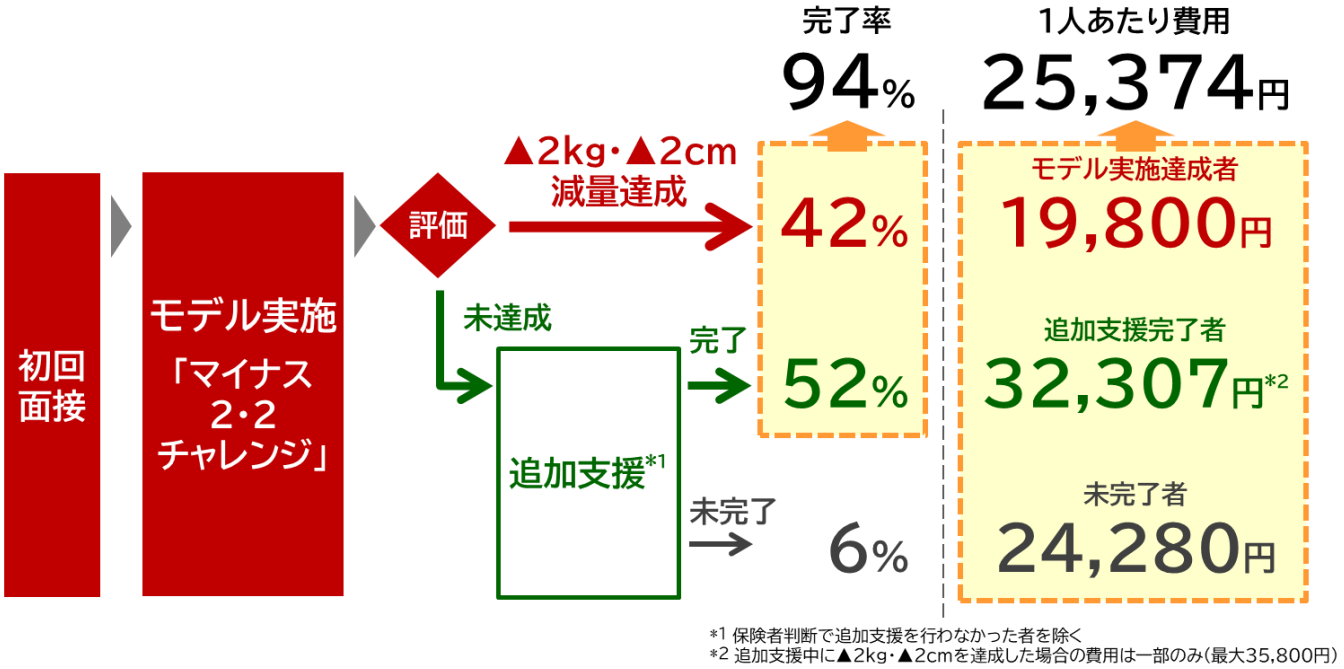
マイナス2・2チャレンジ　2020年実績

出所：2021年3月29日_第41回保険者による健診・保健指導に関する検討会資料

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

参考2：モデル実施によるコスト低減効果

3ヶ月間の継続支援プログラム「マイナス2・2チャレンジ」による「モデル実施」、及び制度の基準である「▲2kg・▲2cmの減量」が未達成であった方に対する「追加支援」を組み合わせた特定保健指導を実施した結果、42%が「▲2kg・▲2cmの減量」を達成、また52%が「追加支援」により特定保健指導を完了することができました。その結果により、
特定保健指導の完了率は94%、1人あたりの費用は25,374円となり、<u>高い完了率かつ一般的な特定保健指導（積極的支援）に比べて大幅に費用を抑制</u>できる成果を得られていることが明らかになりました。



*1 保険者判断で追加支援を行わなかった者を除く
*2 追加支援中に▲2kg・▲2cmを達成した場合の費用は一部のみ（最大35,800円）

令和2年度：モデル実施＋追加支援による実績

完了率	94%（うちモデル実施達成率42%）
1人あたり費用	25,374円

avivo × insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.

本事業に関するお問合せ先

avivo株式会社
kickake@avivo.co.jp
052-212-8105

× insights | Copyright © 2022 avivo CO.,LTD. & insights Inc. All Rights Reserved.